

FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura	Código
Análisis de la violencia de los medios y en los medios de comunicación.	603415

Módulo	La comunicación en la sociedad
Materia	Mediaciones comunicativas
Créditos para alumnos	6 ECTS
Carácter	Optativa
Prerrequisitos	No hay
Idioma/s	Español
Recomendaciones	
Descriptores	

PROFESORES RESPONSABLES

	Profesora	e-mail
coordinadora	Concepción Fernández Villanueva	Cfvillanueva@cps.ucm.es

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Comprensión y análisis de la función de la televisión como agente socializador.

Aprendizaje de las formas en las que la televisión construye una representación de la realidad.

Identificación de las diversas modalidades de violencia presentes en los Medios de Comunicación de Masas.

Conocimiento de los efectos y el impacto de la emisión de violencia en los medios audiovisuales

Conocimiento de técnicas de análisis para indagar los efectos de la violencia televisiva en los espectadores.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Competencias para identificar modelos televisivos y procesos de influencia social
Competencias para hacer análisis críticos de las teorías e investigaciones sobre violencia y medios de comunicación

Adquirir destrezas para el análisis de los contenidos violentos de los relatos audiovisuales.

CONTRIBUYE A LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA (señalar con X donde proceda)

X	<i>CE 4.- Saber y hacer saber las formas de mediación comunicativa, así como el papel que desempeñan en el funcionamiento cotidiano de las sociedades y de los colectivos que las componen.</i>
x	<i>CE 5.- Aprender las competencias y las habilidades instrumentales para aplicar las mediaciones:</i> <i>- en los procesos de reproducción de las sociedades:</i> <i>- en la formación y el contenido de las identidades</i> <i>- en la prevención y las manifestaciones de las violencias sociales</i>

CONTENIDOS TEMÁTICOS

PARTE 1: La televisión como agente socializador:

- 1- La construcción y la representación de la realidad en la televisión: procesos de mediación generales: la invisibilización, la distorsión, la interpretación
- 2- La televisión en el contexto de los agentes de socialización: los modelos y los personajes mediadores. Los procesos de socialización a través de la tv: la identificación, el aprendizaje vicario.
- 3- Los modelos de la televisión: especial atención a los modelos de género.

PARTE 2: La violencia en la televisión: presentación, recepción por los espectadores, impacto y efectos

- 4- Violencias de la televisión: La televisión como agente violento.
- 5- Tipos de violencia representados en la televisión.
- 6- Modelos y técnicas de análisis de la violencia de los Medios de Comunicación.
- 7- Influencia y efectos de la violencia mostrada en la televisión: la imitación, la legitimación la identificación, la testificación, la producción de emociones.

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Bibliografía básica

BOURDIEU, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.pp.15-38

FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C.; REVILLA CASTRO, J. C. ; DOMÍNGUEZ BILBAO, R.; ALMAGRO GONZALEZ (2008) “Los espectadores ante la violencia televisiva: interpretación situada, funciones y efectos”.*Comunicación y Sociedad*. Volumen XXI, n° 2, páginas 85-115

GONZÁLEZ REQUENA, J. (2003): Comunicación, significación, información, espectáculo, en G. Imbert (coord.): *Televisión y cotidianidad. La función social de la televisión en el nuevo milenio*, con acceso desde <http://www.uc3m.es/uc3m/inst/mu/libroiortv.doc>

HODGE Y TRIP (1988): los niños y la televisión Ed. Morata

HUESMANN, LR.1998. La conexión entre la violencia en el cine y la televisión y la violencia real. J. Sanmartín y S. Grisolia (eds.) *Violencia, televisión y cine* (pp. 87-132).

Barcelona: Ariel.

IGARTUA, J.J.; CHENG, L.; CORRAL, E.; MARTIN, J.; SIMON, J.; BALLESTEROS, R. Y DE LA TORRE, A. (2001). La violencia en la ficción televisiva. Hacia un índice de violencia desde el análisis agregado de la programación *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, 10. Accesible en www.ehu.es/zer

REVILLA CASTRO, J.C.; FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C; DOMÍNGUEZ BILBAO, R (2011) La mirada moral sobre la violencia en televisión. Un análisis de los discursos de los espectadores: *Revista Internacional de Sociología* (RIS)

VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Políticas sociales en Europa. Editorial Hacer 2007

TISSERON, S. (2006) Internet, videojuegos, televisión. . Ed Grao

ARAN, S. (2001) *La violencia en la mirada* . Barcelona: Tripodos

CHOULIARAKI, L. (2000). Political Discourse in the News: Democratizing Responsibility or Aestheticizing Politics? *Discourse & Society* 11,; 293-314.

COHEN, J. (2001). Defining identification: A theoretical look at the identification of audiences with media characters. *Mass communication and Society* , 4, 245-264

ELLIS, J. (2001). *Seeing Things*. London: Tauris.

FERNÁNDEZ-VILLANUEVA, C., DOMÍNGUEZ, R., REVILLA, J. C. & ANAGNOSTOU, A. (2004). Formas de legitimación de la violencia en televisión. *Política y Sociedad*, 41, 183-199.

FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C; .REVILLA CASTRO, J.C.; DOMÍNGUEZ BILBAO, R (2011) Identificación y especularidad en los espectadores de violencia en televisión: una reconstrucción a partir del discurso, : *Comunicación y Sociedad*

FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C., DOMÍNGUEZ BILBAO, R., REVILLA, J.C. (2011). : Las *emociones que suscita la violencia en television* : Comunicar nº 36, 66, 1-2, pp. 73-84

GONZÁLEZ REQUENA J. (1995). *El discurso televisivo, espectáculo de la modernidad*. Madrid: Cátedra

- IGNATIEFF, M. (1999). *El honor del guerrero*. Madrid: Taurus.
- IMBERT, G. (2003). *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona: Gedisa
- MAFESSOLI, J. (2000). *The Contemplation of the World. Figures in Community Style*. Cambridge,MA: MIT Press
- MARTÍN GARZO, G. Y GONZALEZ REQUENA, J. (1999). Violencia real y violencia representada. Mesa redonda. *Trama y fondo*, 6, 127-155.
- NOYA, J. Y SAMPEDRO, V. (2004) “¿El poder de las imágenes o las imágenes del poder. Guerra, post-postmodernidad y opinión pública”, *Modernidad y violencia colectiva*. CIS. Madrid.
- POTTER, W.J. (2006). *The 11 myths of media violence*. Thousand Oaks: Sage.
- PINKUS, N. (2003) “Los medios de comunicación gráficos como catalisis de la violencia social”, en Corsi, J. y Peyrú, G. *Violencias sociales*. Ariel. Barcelona.
- SANDER, I. (1997) How Violent is TV Violence? An empirical investigation of factors influencing viewers perceptions of Tv violence. *European Journal of communication*, 12, 43-98
- SCHLESINGER, P., DOBASH, R. E., DOBASH, R. P. & WEAVER, C. K. (1992). *Women Viewing Violence*. London: BFI
- SCHLESINGER, P.; HAYNES, R.; BOYLE, R.; MCNAIR, B.; DOBASH, R.E. & DOBASH, R. (1998) *Men Viewing Violence*. London: Broadcasting Standards Commission.
- TISSERON, S. (2006) *Internet, videojuegos, televisión*. Ed Grao
- TISSERON, SERGE (1995). *Psychanalyse de l'image. De l'imgo aux images virtuelles*. Paris : Dunod.
- TISSERON, SERGE (2002). *Enfants sous influence*. Paris: Armand Colin.
- TISSERON, SERGE (2003). *Comment Hitchcock m'a guéri*. Paris: Albin Michel.
- TULLOCH, J. (2000) *Watching Television Audiences: Cultural Theories and Methods*. London: Arnold.

Otros recursos

Imágenes de noticias en televisión y prensa. Se indicaran en el curso (según los trabajos que vayan a realizar los alumnos)

GESTIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS	
Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
Sesiones académicas teóricas	30 horas
Sesiones académicas de problemas	
Laboratorio de informática	
Tutorías grupales	5 horas
Presentaciones y debates	10 horas
TOTAL DE HORAS PRESENCIALES¹	45 horas

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS/AS ALUMNOS/AS	
Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
Estudio de textos obligatorios y recomendados. Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, etc., para exponer y entregar en las clases teóricas y prácticas	60 horas
Preparación de trabajos finales para entregar a la conclusión del curso: Trabajo de resumen y análisis crítico de la materia trabajada en clase y de un texto sobre una investigación relacionada con el tema .	40 horas
Actividades formativas alternativas relacionadas con la asignatura y de interés para la formación del estudiante. Asistencia a jornadas, congresos y conferencias, etc.	5 horas
TOTAL DE HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS ALUMNOS/AS¹	105 horas

EVALUACIÓN (detallar % de la nota según las actividades)

Actividades que serán evaluadas (ejemplos)	Calificación (% nota final)
Exposiciones orales	20 %
Asistencia y participación en las clases	20%
Trabajo individual	60%

¹ La suma de horas presenciales debe ser igual al resultado de multiplicar por 15 el número de horas de clase a la semana. Las horas presenciales más las horas de trabajo autónomo de los estudiantes deben sumar un total de 150 horas en las asignaturas de 6 ECTS.